

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	3112	中文科名	連鎖企業管理
授課教師	陳博舜	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

讓學生了解：1.連鎖概念 2.連鎖企業運作模式 3.連鎖企業各運作功能的管理核心要素 4.研究現行台灣連鎖企業的管理實務

- 1.進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
- 2.擬定連鎖總部商圈規劃策略
- 3.連鎖總部與加盟店經營管理
- 4.團隊合作
- 5.問題解決

This course aims to teach: 1. Chain store concept. 2. Chain store enterprise operation pattern. 3. Management elements of operation process in chain store enterprises. 4. Management practice of chain store enterprises in Taiwan.

每週授課主題

- 第01週：連鎖企業概論
- 第02週：連鎖企業的發展與趨勢
- 第03週：連鎖加盟經營型態
- 第04週：連鎖企業總部營運管理
- 第05週：連鎖企業門市營運管理
- 第06週：連鎖企業商圈評估
- 第07週：連鎖企業商品管理
- 第08週：連鎖企業物流管理(實務現場參訪與實作)
- 第09週：期中考
- 第10週：連鎖企業行銷管理
- 第11週：連鎖企業財務管理
- 第12週：連鎖企業人力資源管理
- 第13週：連鎖企業資訊科技管理
- 第14週：連鎖企業績效評估
- 第15週：連鎖企業加盟商開發
- 第16週：連鎖企業經營法規(實務現場參訪與實作)
- 第17週：分組報告(1)
- 第18週：分組報告(2)

成績及評量方式

- 期中考：25%
期末考：25%
平時作業及出席：20%
技術操作：20%
口頭報告：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.連鎖企業管理邱繼智華立圖書(教科書)

參考資料

- 書名：B2B Marketing Crafts Intelligence Commerce: How a Chatbot Is Designed for the Taiwan Agriculture Service
作者：Abbott Po Shun Chen 出版年(西元)：2020 出版社：
- 書名：Is B2B marketing enable in value-in-use? The co-creation perspective 作者：Abbott Po Shun Chen, Jung-Hsuan Wang 出版年(西元)：2019 出版社：
- 書名：共創B2B行銷與價值：跨企業推動商業智慧系統 作者：陳博舜、王存國 出版年(西元)：2020 出版社：科技部
- 書名：東岸民宿-關鍵字廣告真的關鍵嗎？ 作者：陳博舜、鄭江宇* 出版年(西元)：2015 出版社：理個案評論

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~chprosen/>

E-Mail：chprosen@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第3~E節,地點:T2-816;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。