

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	3110	中文科名	統計學
授課教師	林嵩麟	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制2年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程使學生了解統計概念、資料的蒐集與性質、統計圖表、統計量數、機率的概念。並應用這些統計工具應用於行銷實務中。

- 1.執行各類行銷研究作業，並進行分析與建議
- 2.團隊合作
- 3.問題解決

This purpose of this course is to train students to have the basic skills of statistics, mathematics, and using computers and to apply the skills to marketing, distribution, and Chain Enterprises.

每週授課主題

- 第01週：估計的觀念與介紹
- 第02週：估計的觀念與介紹
- 第03週：假設檢定的基本觀念
- 第04週：假設檢定的基本觀念
- 第05週：單一母體之假設檢定
- 第06週：單一母體之假設檢定
- 第07週：單一母體之假設檢定
- 第08週：兩各母體的假設檢定
- 第09週：兩各母體的假設檢定
- 第10週：兩各母體的假設檢定
- 第11週：多項試驗與卡方檢定
- 第12週：多項試驗與卡方檢定
- 第13週：多項試驗與卡方檢定
- 第14週：簡單相關分析
- 第15週：簡單相關分析
- 第16週：簡單相關分析
- 第17週：迴歸分析
- 第18週：迴歸分析

成績及評量方式

- 平時考與出席：30%
- 期中考：30%
- 期末考：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.統計學 陳建勝等著 智高書局 2002年(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~mba/>
E-Mail：mba@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。