

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	3108	中文科名	趨勢行銷
授課教師	□鈺城	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

透過本課程了解市場環境及新趨勢行銷工具，從了解及實際操作模式的訓練，培養學生未來於就業市場的競爭力及視野。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.規劃及執行商品通路策略
- 3.資訊科技應用
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

Penetrates this curriculum to understand the market environment and the new tendency marketing tool, from the understanding and the actual operation pattern training, will train the student future in the employment market competitive power and the field of vision.

每週授課主題

- 第01週：第1章: 趨勢行銷概論
- 第02週：第2章: 新產業模式
- 第03週：第3章: 整合行銷趨勢(一)
- 第04週：第4章: 整合行銷趨勢(二)
- 第05週：第5章: 行動行銷趨勢(一)
- 第06週：第6章: 行動行銷趨勢(二)
- 第07週：第7章: 趨勢行銷策略(一)
- 第08週：第8章: 趨勢行銷策略(二)
- 第09週：期中報告
- 第10週：第9章: 互動式數位行銷
- 第11週：第10章: 大數據時代的致勝決策
- 第12週：第11章: 大數據時代的衝擊與趨勢運用
- 第13週：第12章: 趨勢行銷整合策略(一)
- 第14週：第13章: 趨勢行銷整合策略(二)
- 第15週：第14章: 社群經營與行銷: 打造品牌價值
- 第16週：趨勢行銷個案研討
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 出席率：20%
- 上課作業/心得：20%
- 分組作業：20%
- 期末團體報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. Platform Revolution: from start, profit to the growth of the all - round Raiders Geoffrey Parker, Marshall Van Alstyne, Sangeet Paul Choudary World magazine Co., Ltd.(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tuyc/>

E-Mail：tuyc@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期四,第5~6節,地點:T2-816;

星期五,第3~4節,地點:T2-816;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。