

朝陽科技大學  
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	3107	中文科名	行銷與流通企劃實務
授課教師	陳玲瑛	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

#### 本課程培養學生下列知識：

藉由分組指定或自選企劃實務專題，教導學生運用所學基礎理論如行銷學、管理學、市場調查與產業預測等，與活用相關企劃知識與技巧；透過服務學習，訓練學生撰寫企畫案的邏輯性思考與能力；進而相互評估企劃案可行性，以強化對企業場域的實際認知，培養職場即戰力。

1. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2. 人際互動
3. 團隊合作
4. 問題解決
5. 溝通表達

This course includes theories and practice of the semester research topics about marketing and logistic. Students acquire creative and critical thinking skills through service learning.

#### 每週授課主題

- 第01週：課程介紹/企劃實務(產業)簡介
- 第02週：行銷企劃的本質
- 第03週：行銷企劃目標
- 第04週：企劃的商業模式
- 第05週：外部環境分析Ⅱ
- 第06週：內部環境分析Ⅰ
- 第07週：內部環境分析Ⅱ
- 第08週：激發行銷企劃創意
- 第09週：期中考
- 第10週：新產品上市行銷企劃Ⅰ
- 第11週：新產品上市行銷企劃Ⅱ
- 第12週：促銷企劃案
- 第13週：其他類行銷企劃：案例與分析Ⅰ
- 第14週：其他類行銷企劃：案例與分析Ⅱ
- 第15週：行銷企劃的撰寫與簡報
- 第16週：行銷企劃實作研討
- 第17週：行銷企劃實作發表與研討Ⅰ
- 第18週：行銷企劃實作發表與研討Ⅱ

#### 成績及評量方式

- 課堂參與提問表現：25%  
作業與報告：15%  
期中考：30%  
期末考：30%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

1. 行銷企劃：邏輯、創意、執行力3/e 曾光華前程文化97898696128832018三版(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

1. 本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~accolade99/>

E-Mail： [accolade99@cyut.edu.tw](mailto:accolade99@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。