

朝陽科技大學  
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	3099	中文科名	經濟學
授課教師	張吟如	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	四年制1年級 B班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

由個體基礎及總體宏觀角度，解析快速變遷中之全球經濟環境，從而於競爭激烈的商業環境下，企業得尋求進一步的成長利基。本課程強調學生由經濟理論中，學習正向之獨立思考能力，以及印證當前所發生之經濟問題。

- 1.進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
- 2.團隊合作
- 3.問題解決
- 4.溝通表達

The course is to open students' eyes to the economic way of thinking and to help them gain insights into how the economy works and how it might be made to work better.

**每週授課主題**

- 第01週：緒論：經濟問題
- 第02週：市場、需求與供給
- 第03週：彈性與應用
- 第04週：市場與政府
- 第05週：生產與成本
- 第06週：完全競爭與獨占
- 第07週：獨占性競爭與寡占
- 第08週：勞動市場
- 第09週：期中考
- 第10週：資訊與經濟
- 第11週：總體經濟學導論
- 第12週：物價與生活成本的衡量
- 第13週：貨幣、銀行與信用
- 第14週：景氣循環與經濟成長
- 第15週：失業與通貨膨脹
- 第16週：國貿理論與國際金融
- 第17週：新興市場經濟
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 課堂參與及表現：40%
- 期中考：30%
- 期末考：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.經濟學原理溫明忠前程文化(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

- 1.商業課程

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~h45450/>  
E-Mail：h45450@cyut.edu.tw  
Office Hour：

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。