

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	3090	中文科名	消費者行為
授課教師	陳祺富	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制1年級 A班
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

消費者行為學為行銷管理領域課程之一。探討消費者的需求，並提供最能滿足消費者需求的產品或服務，採取由內而外的做法，由消費者的動機、認知、學習、涉入、態度、溝通和自我觀念等方面著手；由個人決策過程配合群體決策影響，再輔以社會文化學觀念探討消費者行為。

- 1.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
- 2.人際互動
- 3.團隊合作
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

This subject introduces the process of consumer buying behavior, including the inner and outer factors. The inner factors include motivation, attitude, perception and lifestyle. The outer factors include families, society, culture, situational influences, and so on. With the combination of the theory and empirical examples, the students can fully understand the decision process of buying behavior.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹：消費者行為導論
- 第02週：消費者購買決策
- 第03週：消費者動機與涉入程度
- 第04週：消費者知覺
- 第05週：消費者學習
- 第06週：消費者態度
- 第07週：民族掃墓節
- 第08週：消費者人格特質、生活型態、價值與人口統計變數
- 第09週：期中考
- 第10週：文化與次文化
- 第11週：參考團體與意見領袖
- 第12週：家庭
- 第13週：購買情境營造
- 第14週：個案研討1
- 第15週：個案研討2
- 第16週：期末專題報告
- 第17週：期末專題報告
- 第18週：學期檢討及互評

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 期末分組報告：30%
- 課程出席率：30%
- 課堂參與討論：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.消費者行為：洞察生活、掌握行銷3/e曾光華前程文化2016(教科書)
- 2.教師自編教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：無

E-Mail：chifu1119@gmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。