

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	3064	中文科名	公共關係
授課教師	高芝蘭	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程討論公共關係的意涵及其運作模式。課程以公關理論為主輔以各種公關例子以說明公共關係所扮演之角色。內容從國外的公共關係發展歷史談起，討論目前國內的公共關係發展現況，同時了解公共關係的各個理論學派，以理論為基礎並探討如何應用於各種運作模式，例如：媒體公關、危機處理、議題管理等。另關心公共關係如何促進企業及非營利團體的運作，並訓練公關新聞稿的寫作及如何與媒體建立良好關係。本課程之目標在使學生對公共關係學門的相關知識有所認識，並結合理論與實務。

- 1.使學生了解公共關係理論與意義
- 2.讓學生認識到政府公關與發言人的重要性
- 3.使學生了解危機事件與危機案例處理
- 4.讓學生實質了解公關活動企劃及訓練新聞稿撰寫能力
- 5.使學生了解公共關係與行銷之差異性

The course focuses on the theory and practice of public relations. To explain the details of PR management, the lecturer instruct the course through the discussion of schools of PR, former cases, social media PR, emergency and issue management, etc. To improve the operations of firms and nonprofit organizations, the lecturer instruct students to write press release and maintain the relationship with social media.

每週授課主題

- 第01週：導言：塑造共識下的政府公關與政策行銷
- 第02週：理論(一) 民主理論與媒體識讀：媒體環境、公共論述與民主的資訊問題
- 第03週：理論(二) 網際網路與新媒體：公民參與和社群網站管理
- 第04週：理論(三) 政策概論：議程設定與政策生命週期
- 第05週：理論(四) 政治概論：操控遊說與審議民主
- 第06週：理論(五) 傳播概論：沉默螺旋、議題設定與框架效果
- 第07週：議題一：社會行銷
- 第08週：議題二：民意調查
- 第09週：期中考
- 第10週：議題三：風險行銷
- 第11週：議題四：廣告策略
- 第12週：議題五：網路行銷
- 第13週：議題六：媒體公關
- 第14週：議題七：議題管理
- 第15週：議題八：形象塑造
- 第16週：議題九：議會聯絡
- 第17週：議題十：危機處理
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 出席：25%
- 參與討論：25%
- 期中考：25%
- 期末考：25%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.公共關係理論策略研究孫秀蕙正中978957091850220092版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~lan_jay/

E-Mail：lan_jay@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。