

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	3059	中文科名	消費心理與行為
授課教師	李美萱	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制2年級 C班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程訓練學生瞭解消費者心理與行為之理論，以利未來運用於職場。

- 1.人際互動
- 2.瞭解消費者心理
- 3.瞭解消費者行為

This course trains students to understand the theories of consumer psychology and behavior, so that they can be applied to the workplace in the future.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹及分組、消費者行為導論(2/26)
- 第02週：消費者研究方法與理論(3/5)
- 第03週：市場區隔(3/12)
- 第04週：動機與消費者行為(3/19)
- 第05週：人格與消費者行為(3/26)
- 第06週：兒童節補放假(4/2)
- 第07週：消費者知覺(4/9)
- 第08週：消費者學習(4/16)
- 第09週：期中考(4/23)
- 第10週：溝通與消費者行為(4/30)
- 第11週：消費者態度的形成與改變(5/7)
- 第12週：社會文化環境與消費者行為(5/14)
- 第13週：社會文化環境與消費者行為(5/21)
- 第14週：市場調查(5/28)
- 第15週：消費者決策歷程((6/4)
- 第16週：期末報告(6/11)
- 第17週：期末報告(6/18)
- 第18週：期末考(6/25)

成績及評量方式

- 期中考：20%
- 出席：10%
- 期末考：30%
- 平時表現及作業：20%
- 期末報告：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自行整理(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~olwen528/>
E-Mail：olwen528@cyut.edu.tw
Office Hour：

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。