

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	2562	中文科名	創意實務
授課教師	羅有隆	開課單位	資訊管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程學生需了解創造力的策略與技法，培養學生創造力於資訊系統的應用，及團隊默契之訓練。1. 知識：介紹及使學生熟悉創新創意之原理與應用 2. 技能：使學生能夠應用創新創意於資訊管理相關領域 3. 態度：培養學生具體創新思考之能力 4. 其他：生活與工作上處處可有創意

1. 學生能了解創造力的策略與技法。
2. 培養學生創造力於資訊系統的應用。
3. 培養學生創意管理的技巧。
4. 培養學生創意行銷之概念。
5. 培養學生團隊默契之訓練。

The objective of this course is to enlighten students with curiosities and imaginations for information management. The training includes practicing of creative thinking, generating of creative idea, developing the creative potential, and arousing of team cooperation with tacit understanding. The students will be cultivated bringing creativities for applying information technology in business as well as for providing value-added production and service.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹、創意思考的啟發
- 第02週：資訊科技創新
- 第03週：六/七何法介紹與實作
- 第04週：九宮格法介紹與實作
- 第05週：心智圖法介紹與實作
- 第06週：破冰—專長發掘
- 第07週：設計思考(Design Thinking)
- 第08週：跨領域合作創新
- 第09週：期中考
- 第10週：創意行銷案例討論
- 第11週：六頂思考帽(Six Thinking Hats)與實作
- 第12週：IDEO介紹&實作
- 第13週：世界咖啡館介紹&實作
- 第14週：畢業考
- 第15週：畢業典禮
- 第16週：職涯規劃輔導
- 第17週：就業輔導
- 第18週：線上輔導

成績及評量方式

出席與課堂作業：60%
期中作業：20%
期末考：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 自編教材(數位學習平台)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://lms.ctl.cyut.edu.tw/>

E-Mail：ylo@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:T2-1029;

星期三,第5~6節,地點:T2-1029;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。