

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	2463	中文科名	社會工作媒體運用與服務成效行銷專題
授課教師	謝儒賢	開課單位	社會工作系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

大體而言，社會福利的供輸體系係由各項「社會服務方案」的整合暨累積執行所形成。而「方案」管理體系又由問題與需求分析、方案規劃與設計、方案執行及績效評估等四個要素持續循環運作的過程，目的在不斷地提昇社會服務的品質。然而，長期以來「方案成效」的評估與呈現一直困擾著社會工作專業，除了方案成效難以在短期中顯現、倫理及評估能力等等結構性限制外，事實上，有關「社會行銷」的能力也過於薄弱，無法「適當且適時」的交代社會服務成效或做組織的風險管理等等。職是之故，本課程希望藉由「資通訊科技（ICT）」運用能力的涵養，將社會工作結合媒體社群，並運用「社會行銷」的理念與職能，將社會服務成效與社會大眾做成功的溝通，以實踐社會服務的責信（accountability）責任。

- 1.瞭解社會服務組織與媒體運用的依存關係
- 2.探討服務成效與媒體運用之關係
- 3.培養社會服務行銷能力
- 4.建構學生結合ICT與社會工作媒體行銷的能力，以產出能獲得社會共鳴的服務行銷模式，展現社會服務成效

Through the cultivation of the ability to use "information and communication technology", integrate social work into the media community, and use the concept and function of "social marketing" to successfully communicate the effectiveness of social services with the general public to practice social service With responsibility.

每週授課主題

- 第01週：媒體運用與服務成效行銷導論
- 第02週：地理資訊系統在社會服務供輸的運用與操作 1
- 第03週：地理資訊系統在社會服務供輸的運用與操作 2
- 第04週：地理資訊系統在社會服務供輸的運用與操作 3
- 第05週：基於自由軟體在影像媒體社會工作上的運用與操作 1
- 第06週：基於自由軟體在影像媒體社會工作上的運用與操作 2
- 第07週：基於自由軟體在影像媒體社會工作上的運用與操作 3
- 第08週：基於自由軟體在影像媒體社會工作上的運用與操作 4
- 第09週：期中評量
- 第10週：社會工作資訊化：自由軟體在社會服務供輸的運用與操作 1
- 第11週：社會工作資訊化：自由軟體在社會服務供輸的運用與操作 2
- 第12週：社會工作資訊化：自由軟體在社會服務供輸的運用與操作 3
- 第13週：媒體行銷社會服務整合的過程與方法1：服務流程標準化
- 第14週：社媒體行銷社會服務整合的過程與方法2：服務資源盤點
- 第15週：媒體行銷社會服務整合的過程與方法3：團隊分工與合作
- 第16週：期末評量 1
- 第17週：期末評量 2
- 第18週：課程回顧

成績及評量方式

- 出席與討論：40%
- 實地演練與展示：60%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.當代Q地理資訊系統：從人文社會到大數據 石計生, 黃映翎 雙葉書廊2017(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~rshsieh/>

E-Mail：rshsieh@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第1~2節,地點:T2-921;

星期四,第5~6節,地點:T2-921;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。