

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	2248	中文科名	廣告概論
授課教師	郭昭蘭	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部3年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：課程介紹/教學目標與學習要求/ 介紹團隊導向學習法(TBL) /介紹創意思考教學法
- 第02週：行銷溝通與廣告(1)行銷基本概念/廣告基本概念/廣告與行銷之關聯/廣告在行銷中之功效
- 第03週：行銷溝通與廣告(2)整合行銷傳播概念/成功整合行銷傳播案例/分組討論活動1: 品牌接觸圖繪製
- 第04週：廣告與傳播(1)大眾傳播基本模式/廣告溝通模式/廣告效果
- 第05週：廣告與傳播(2)第一次TBL個人/團體課程準備度測試: 全觀效果模式/分組討論活動2:應用全觀效果模
- 第06週：廣告類型/各類型廣告特性與案例介紹
- 第07週：台灣廣告產業發展與代理商制度/第二次TBL個人/團體課程準備度測試:台灣廣告產業/廣告公司組織
- 第08週：廣告企劃與策略/策略性規劃的重要性 /擬定廣告活動計畫步驟/說明廣告創意發表作業
- 第09週：創意的生成(1)創意思考方法介紹與演練: 腦力激盪法/分組討論活動3: 運用腦力激盪法討論創意發表
- 第10週：創意的生成(2)創意思考方法介紹與演練: 曼陀羅思考法/分組討論活動4: 運用曼陀羅思考法延伸討論
- 第11週：廣告創意策略/何謂廣告創意/廣告創意策略發展流程/從創意策略到創意概念
- 第12週：廣告創意表現/第三次TBL個人/團體課程準備度測試: 廣告創意表現形式
- 第13週：廣告創意大師理念/廣告創意發表第1,2組
- 第14週：台灣廣告媒體發展/台灣廣告媒體發展背景與現況/廣告創意發表第3,4組
- 第15週：傳統媒體廣告/廣告創意發表第5,6組
- 第16週：新興媒體廣告/廣告創意發表第7,8組
- 第17週：課程回顧/廣告創意發表第9,10組
- 第18週：期末考週

成績及評量方式

- 期末考：20%
- 廣告創意發表：30%
- 小組討論與分享：15%
- 出席：10%
- TBL評量：15%
- 同儕互評：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.廣告學 蕭富峰,張佩娟,卓峰志台北:智勝2020(教科書)
- 2.廣告策略與管理鄭自隆華泰文化2015(教科書)
- 3.廣告學概論呂冠瑩前程2015(教科書)
- 4.廣告學Moriarty 等著,陳尚永編譯華泰文化202011(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~clkuo/>
E-Mail：clkuo@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第5~6節,地點:D-705;

星期三,第7~8節,地點:D-705;
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。