

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 2232 | 中文科名 | 流行文化研究 |
| 授課教師 | 吳政樺 | 開課單位 | 傳播藝術系 |
| 學分數 | 2 | 修課時數 | 2 |
| | | 開課班級 | 日間部四年制4年級 B班 |
| 修習別 | 專業選修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程培養學生下列知識：

流行文化為當代社會整合與社會化過程的重要機制，本課程首先講述文化的定義與思辨、文化工業、文化霸權，介紹流行文化理論(符號學、結構主義、馬克思主義、全球化)，並針對流行文化現象(音樂、影視、飲食、服飾、書籍)做深入探討。

- 1.建構學生對文化理論、大眾文化理論的認知。
- 2.具備觀察及分析日常生活脈絡中的流行文化現象之能力。
- 3.能對當下之流行現象與自身文化進行反思。
- 4.了解大眾傳播媒介及從業人員對流行文化形成之責任與影響。

This is a course designed to provide the student an overview of how popular elements of media operate in society. using popular culture elements as examples, the student is required to analyze how these elements reflect culture and social structure.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹 何謂文化？
- 第02週：何謂流行文化？
- 第03週：流行文化與傳播媒介：有線電視普及前後的流行文化
- 第04週：流行文化與傳播媒介：固定網路時代開啟與對等網路檔案分享技術(P2P)
- 第05週：流行文化與傳播媒介：行動網路時代與智慧型行動載具
- 第06週：流行文化內涵的判讀：歐美流行文化的輸入與文化轉譯
- 第07週：流行文化內涵的判讀：歐美流行文化的輸入與文化轉譯
- 第08週：流行文化內涵的判讀：香港製造與哈日風潮
- 第09週：流行文化內涵的判讀：香港製造與哈日風潮
- 第10週：流行文化內涵的判讀：K-POP文化科技產業
- 第11週：流行文化內涵的判讀：K-POP文化科技產業
- 第12週：流行文化內涵的判讀：社會運動與重大社會事件引起的流行文化
- 第13週：流行文化內涵的判讀：自媒體時代的流行與盲從
- 第14週：期末報告
- 第15週：舉行畢業典禮
- 第16週：職涯規劃輔導
- 第17週：職涯規劃輔導
- 第18週：就業輔導

成績及評量方式

- 課堂筆記及心得：30%
- 線上發言：20%
- 期末報告：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.流行文化社會學高宣揚揚智文化957-818-430-12002(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail : chenghuawu@cyut.edu.tw
Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。