

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	2231	中文科名	媒體經營與管理
授課教師	蘇理彰	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制4年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程針對台灣主要各媒體特性，以當代管理學派之方法，探討傳播媒介經營及管理實務。

- 1.能熟悉以傳播觀點來了解管理理論及其在各媒體經營與管理領域的應用。
- 2.能具備應用於媒體組織中的基本管理原理及技術。
- 3.能具備媒體管理者應有之專業道德與社會責任。
- 4.能了解台灣媒體經營與管理之生態與環境。

Media Management is designed to provide students with detailed insight into the structures, management, processes, and controversies surrounding the media industries.

每週授課主題

- 第01週：國內媒體產業結構、產業價值鏈與產業現況
- 第02週：國內廣告市場規模、廣告代理公司、媒體購買公司及五大媒體廣告業績變化分析
- 第03週：國內各頻道閱聽率競爭變化比較分析
- 第04週：節目供應及資料庫管理實務
- 第05週：大型媒體完整組織架構設計與職掌說明
- 第06週：節目部門營運作業管理實務
- 第07週：新聞部門營運作業管理實務
- 第08週：媒體實務參觀
- 第09週：期中報告
- 第10週：廣告業務部門營運作業管理實務
- 第11週：其他各部門營運作業管理實務
- 第12週：媒體集團布局全球，走向國際
- 第13週：購物頻道/平台飛躍成長，快速崛起
- 第14週：新聞作業數位化建置導入、效益分析與教育訓練管理實務
- 第15週：行動影音與數位媒體發展介紹
- 第16週：媒體人力資源作業流程與管理實務
- 第17週：案例分析：媒體經營與管理之策略分析
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 口頭報告：25%
- 平時作業及出席：25%
- 期末考：25%
- 學習態度：25%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.電視媒體經營管理實務－策略管理與本土化實例戴國良鼎茂(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~jaron_su/
E-Mail：jaron_su@cyut.edu.tw
Office Hour：

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。