

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	2218	中文科名	新媒體內容設計
授課教師	馬立君	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

社交媒體與自媒體等這類新媒體的興起已經大大改變了閱聽眾媒體使用習慣，尤有甚者，新媒體所帶來的網紅經濟革命，影響更深入社會各個階層。本課程將首先探討這股新媒體浪潮對媒體環境的衝擊以及網紅經濟的內涵；其次藉由個案討論深入瞭解新媒體內容特色與設計重點；最後，透過同學實際操作設計新媒體內容，並經營新媒體頻道，來體現新媒體內容設計的能力。

- 1.了解社交媒體與自媒體等新媒體浪潮對媒體環境的衝擊。
- 2.具備分析解構網紅經濟的知識。
- 3.培養設計新媒體內容與經營新媒體頻道能力。
- 4.具備正確因應媒體環境變革的態度。

The purpose of this course mainly focuses on analyzing the impacts of New media, i.e., social media and self-media and designing the contents of self-media. Special efforts will be devoted to the following four aspects:

每週授課主題

- 第01週：課程介紹與分組
- 第02週：故事行銷與新媒體內容設計
- 第03週：故事行銷：MTV的說故事模式
- 第04週：故事行銷：廣告Slogan創意發想方式—鬆、切、畫
- 第05週：故事行銷：渴望與恐懼訴求兩大原型
- 第06週：故事行銷：找超人、去北極、搞對比
- 第07週：清明連假
- 第08週：故事行銷：SPA故事架構
- 第09週：FB粉絲團故事行銷實作1
- 第10週：FB粉絲團故事行銷專案發表1
- 第11週：FB粉絲團故事行銷專案發表2
- 第12週：超乎想像的耳朵經濟
- 第13週：Podcast數位播客節目內容類型
- 第14週：播客節目架構與設計
- 第15週：播客節目主持與訪談技巧
- 第16週：Podcast 數位行銷未來趨勢
- 第17週：播客節目公播1
- 第18週：播客節目公播2

成績及評量方式

- 出席與平時作業：40%
- 期中FB故事行銷專案發表：30%
- 期末Podcast節目發表：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.故事要瘋傳成交就用這5招火星爺爺利奇佳有限公司97898692146502017(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~lcma/>

E-Mail : lcma@cyut.edu.tw
Office Hour :
星期三,第7~8節,地點:R-315;
星期五,第3~4節,地點:R-315;
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。