

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	2214	中文科名	公共關係實務
授課教師	謝明錦	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在培養同學進行公關媒體操作時，搭配媒體傳播的需求及策略，使公關實務的效益達到事半功倍的效果。

- 1.能了解公共關係的策略運用與方法。
- 2.能熟習公關活動的企劃與提案能力。
- 3.能身體力行公關的思維與道德規範。
- 4.能培養公關新聞稿寫作能力。

The course focuses on intensive examination of specialized public relations. To develop the ability to explain, critique and apply a range of theories and practices to strategic public relations planning and management.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹與公關概念：定義、與新聞廣告的比較、實務工作內容
- 第02週：公關概念：主體與客體、過程、WHATS法則、人員特質與技能
- 第03週：公關企劃、規劃的力量
- 第04週：企劃案撰寫
- 第05週：企劃案報告（一）
- 第06週：公關與新聞廣告
- 第07週：校慶補假
- 第08週：新聞宣傳與新聞稿撰寫
- 第09週：新聞稿習作
- 第10週：新聞稿報告（二）期中
- 第11週：被動式公關與記者會
- 第12週：記者會活動安排
- 第13週：記者會報告（三）
- 第14週：危機處理概論
- 第15週：危機前中後的最佳操作
- 第16週：危機處理個案討論
- 第17週：類型公關
- 第18週：危機個案報告（四）期末

成績及評量方式

- 平時報告與討論：25%
- 期中報告：30%
- 期末報告：40%
- 平時出席：5%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.公共關係學：原理與實務姚惠忠五南97895711579312009/10/071(教科書)
- 2.現代公共關係學：整合傳播與公共報導導向劉建順智勝文化95772947582005/011(教科書)
- 3.公關大有為孫秀蕙、黎明珍揚智文化95781858982006/103(教科書)
- 4.圖解民意與公共關係莊克仁五南97895711808162015/051(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~hsiehmingjin/>
E-Mail： hsiehmingjin@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。