

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	2207	中文科名	廣告片製作
授課教師	劉政銓	開課單位	傳播藝術系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 B班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

以優質廣告製作水準（production value）為目標，訓練學生熟習專業廣告製作流程。

- 1.了解廣告的運作與掌握相關內容。
- 2.具有製作廣告片的專業能力。
- 3.具備廣告片製作從業人員之專業態度。
- 4.了解廣告影片之特殊美學形式。

This class will offer a chance for students to taste the high production value of TV commercial production. Also making students to realize the process of professional TV commercial production process.

每週授課主題

- 第01週：開學日
- 第02週：廣告製作課程概述,(分組分職位)
- 第03週：廣告製作簡介及流程,創意方法
- 第04週：創意提案與(分鏡討論)
- 第05週：廣告製作美術之搭景技術,(風格討論)
- 第06週：廣告影片前製會議及(PPM資料報告)
- 第07週：現場指導,(拍攝週)
- 第08週：廣告製作剪輯指導(補拍)
- 第09週：期中作業(公播)
- 第10週：廣告之光影及色調
- 第11週：廣告創意確定(報告)光影與燈光技巧
- 第12週：拍攝燈光實際操作(分鏡討論)
- 第13週：廣告影片前製會議(PPM資料及報告)
- 第14週：現場指導1,拍攝週(一)
- 第15週：現場指導2,拍攝週(二)
- 第16週：剪接指導,(A拷貝)4A得獎作品欣賞
- 第17週：(B拷貝),時報廣告金像獎作品欣賞
- 第18週：(公播)

成績及評量方式

- 上課出席及表現：30%
- 期中拍攝作品：30%
- 期末拍攝作品：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自製教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.廣告概論

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~buick.liu/>
E-Mail：buick.liu@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。