

朝陽科技大學  
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	1742	中文科名	植物生技產品規劃與行銷
授課教師	賴珍珠	開課單位	應用化學系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

#### 本課程培養學生下列知識：

品牌需要用心經營，品牌就像一個人的聲譽，品牌的建立不單單是透過廣告推廣活動，而是必須腳踏實地、用心、紮實去做，才能夠建立品牌。為了能讓學生可以深入的了解品牌建立的真諦，本課程將從品牌的基礎理論開始，說明品牌價值的成因，要建立有價值的品牌，要注意的事項有哪些？品牌的建立步驟有哪些？必須稽核的重點事項又有哪些？透過整體的對品牌價值來源、品牌建立步驟，以及品牌良性循環的介紹，讓學生具備宏觀、完整的概念，了解如何規劃一個可長可久的品牌與行銷策略。

- 1.藉由課程了解產品研發及行銷規劃前必須考量之因素
- 2.藉由課程學習品牌策略與管理之分析與執行
- 3.藉由課程練習操作產品從發想到上市的全面過程
- 4.讓學生了解團隊合作、互相支持的意義

Brands need to be managed with care. Brands are like a person's reputation. Brands are built not only through advertising campaigns, but also because they must be down-to-earth, hard-working, and solid to build brands. In order to enable students to understand the true meaning of brand building in depth, this course will start with the basic theory of the brand, explain the cause of the brand value, and establish a valuable brand. What are the matters to be aware of? What are the steps to establish a brand? What are the key issues that must be audited? Through the overall introduction of brand value sources, brand building steps, and a benign cycle of the brand, students will have a macro and complete concept to understand how to plan a long-lasting brand and marketing strategy.

#### 每週授課主題

- 第01週：農業生物科技相關產業之範疇
- 第02週：第1章 品牌緒論與認識品牌
- 第03週：品牌案例分享
- 第04週：第2章成功品牌要素
- 第05週：成功品牌案例分享
- 第06週：第3章品牌資產 權益 與品牌元素
- 第07週：第4章品牌策略的本質 要素 形成及步驟
- 第08週：第5章品牌行銷操作、品牌操作案例分享
- 第09週：期中考
- 第10週：第6章品牌行銷預算支出概念
- 第11週：第7章如何提升品牌行銷競爭優勢並對抗不景
- 第12週：第8章品牌行銷案例
- 第13週：第9章品牌行銷企劃案撰寫完整架構九大內容
- 第14週：行銷企劃案討論與試寫
- 第15週：第10章品牌管理 品牌經營與品牌創新
- 第16週：第11章品牌發展模式與品牌策略選擇
- 第17週：第12章外銷廠商如何做自有品牌行銷海外
- 第18週：植物生技產品行銷企劃案小組發表

#### 成績及評量方式

- 出席及課堂討論參與：50%
- 期中考：20%
- 期末各小組解說媒體上台報告：30%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.品牌行銷與管理 第三版戴國良五南出版 978-957-11-9155-32017三(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~lpearl/>

E-Mail：[lpearl@ms59.hinet.net](mailto:lpearl@ms59.hinet.net)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。