

朝陽科技大學  
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	1474	中文科名	消費者行為演練
授課教師	□鈺城	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	1	修課時數	1
		開課班級	日間部四年制1年級 B班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

#### 每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：第1章 找到對的顧客（顧客區隔策略）
- 第03週：第2章 給顧客對的商品和服務（市場選擇策略）
- 第04週：第3章 讓顧客看到你的好（價值定位策略）
- 第05週：第4章 顧客口味變變變（產品開發策略）
- 第06週：第5章 在想不到的地方服務（服務提供策略）
- 第07週：第6章 銷售現場淘金術（通路及定價策略）
- 第08週：第7章 換腦袋玩行銷（行銷力）
- 第09週：期中考
- 第10週：第8章 不知不覺買太多（促銷）
- 第11週：演練
- 第12週：第9章 朕就是想要！（品牌公關廣告）
- 第13週：第9章 朕就是想要！（品牌公關廣告） 演練
- 第14週：第10章 粉絲·大數據
- 第15週：第10章 粉絲·大數據 演練
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末考

#### 成績及評量方式

- 期末考：20%
- 期中考：20%
- 期末報告：30%
- 平時作業及出席：30%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.行銷點子製造機：商業周刊30週年最強行銷點子精選商業周刊商業周刊(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：  
E-Mail：  
Office Hour：  
星期四,第5~6節,地點:T2-816;  
星期五,第3~4節,地點:T2-816;  
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。