

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	1473	中文科名	全球採購與運籌管理
授課教師	陳博舜	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程教授全球物流與運籌相關決策的規劃與策略制訂。包括物流服務、採購與委外、庫存管理、倉儲管理、運輸、物流資訊、物流績效評估等；另亦強調運籌策略制訂，包含全球行銷策略、供應商網絡等。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.規劃及執行物流策略
- 3.資訊科技應用
- 4.人際互動
- 5.持續學習
- 6.溝通表達

The aim of this course is to help the students to understand the planning and the strategy development of Global Logistics. Including the services of logistics, purchasing and outsourcing, inventory management, the evaluation of the effectiveness. The topics of global marketing strategy and supplier network are also mentioned.

每週授課主題

- 第01週：全球採購與供應的基礎
- 第02週：請購與採購的流程
- 第03週：貨源搜尋策略
- 第04週：供應商評選
- 第05週：成本與價格分析
- 第06週：資訊科技在採購中的運用
- 第07週：競標流程
- 第08週：整體擁有成本
- 第09週：期中考
- 第10週：採購談判
- 第11週：外包策略與自制或外購的決定；實務現場實作I
- 第12週：交貨與前置時間管理；實務現場操作II
- 第13週：合約訂定與管理；實務現場操作III
- 第14週：期末考
- 第15週：存貨管理；生涯規劃
- 第16週：採購加值策略；生涯規劃
- 第17週：策略性採購與供應；生涯規劃
- 第18週：採購與供應預測；線上非同步教學

成績及評量方式

- LINE@技術操作：20%
出席：20%
期中考：30%
期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.LINE@技術操作：B2B採購如何推薦陳博舜朝陽科技大學2020(教科書)
- 2.採購與供應管理許振邦元照出版（智勝經營系列）2019(教科書)

參考資料

- 書名：全球採購：B2B行銷管理 作者：陳博舜 出版年(西元)：2019 出版社：朝陽科技大學
書名：全球運籌：國際物流管理 作者：蘇雄義,龍道格 出版年(西元)：2015 出版社：華泰文化事業股份有限公司
書名：Intelligent Commerce Facilitates Education Technology: The Platform and Chatbot for the Taiwan Agriculture Service 作者：Abbott Po Shun Chen, and Chai Wu Liu 出版年(西元)：2021 出版社：
書名：Is B2B marketing enable in value-in-use? The co-creation perspective 作者：Abbott Po Shun Chen, Jung-Hsuan Wang 出版年(西元)：2019 出版社：

書名：共創B2B行銷與價值：跨企業推動商業智慧系統 作者：陳博舜、王存國 出版年(西元)：2020 出版社：科技部

書名：朝陽·石虎 作者：陳博舜 出版年(西元)：2020 出版社：教育部

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~chprosen/>

E-Mail：chprosen@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第3~E節,地點:T2-816;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。