

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	1472	中文科名	社會行銷
授課教師	鍾任傑	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

這門課的設計，主要運用商業行銷的觀念與理論，進行有益社會改變的活動。課程內容分包括介紹社會行銷如何實際執行、社會行銷、媒體與公共關係之間的關聯。從理論與原則的討論到實際的執行，增進同學對社會行銷的認識。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
- 3.進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢

The course provides an acquaintance with basic concepts and techniques social marketer would use to sketch a step-by-step social marketing process so that any of you working for a cause in the area of public health and safety, environment, or community involvement and so forth can plan and execute more effective social marketing campaigns.

每週授課主題

- 第01週：課程導覽
- 第02週：了解社會行銷
- 第03週：分析社會行銷的環境
- 第04週：分析社會行銷的環境
- 第05週：建立目標對象、目的及目標
- 第06週：建立目標對象、目的及目標
- 第07週：放假
- 第08週：發展社會行銷策略
- 第09週：期中考
- 第10週：發展社會行銷策略
- 第11週：管理社會行銷計畫
- 第12週：管理社會行銷計畫
- 第13週：專題報告
- 第14週：專題報告
- 第15週：畢業典禮
- 第16週：職涯規劃輔導
- 第17週：職涯規劃輔導
- 第18週：就業輔導

成績及評量方式

- 作業與隨堂測驗：25%
- 期中考：25%
- 專題報告：25%
- 學習態度：25%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.TBA(其他)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jcchung/>

E-Mail：jcchung@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:T2-806;

星期三,第3~4節,地點:T2-806;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。