

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|---------------|
| 當期課號 | 1470 | 中文科名 | 行銷與流通實務專題成果發表 |
| 授課教師 | 陳信帆 | 開課單位 | 行銷與流通管理系 |
| 學分數 | 1 | 修課時數 | 1 |
| | | 開課班級 | 日間部四年制4年級 A班 |
| 修習別 | 專業選修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程培養學生下列知識：

此課程為應屆畢業生必選修之課程。學生可選擇影視創作、論文寫作或其他形式作品作為畢業專題之內容，專題完成後需公開發表成果。

- 1.執行各類行銷研究作業，並進行分析與建議
- 2.人際互動
- 3.團隊合作
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

The aim of this course is to apply what the student's have learned in the past four years. The students will need to develop and present the special topics they've chosen with a research paper or visual presentation format.

每週授課主題

- 第01週：依各專題指導老師訂定
- 第02週：依各專題指導老師訂定
- 第03週：依各專題指導老師訂定
- 第04週：依各專題指導老師訂定
- 第05週：依各專題指導老師訂定
- 第06週：依各專題指導老師訂定
- 第07週：依各專題指導老師訂定
- 第08週：依各專題指導老師訂定
- 第09週：依各專題指導老師訂定
- 第10週：依各專題指導老師訂定
- 第11週：依各專題指導老師訂定
- 第12週：依各專題指導老師訂定
- 第13週：依各專題指導老師訂定
- 第14週：依各專題指導老師訂定
- 第15週：依各專題指導老師訂定
- 第16週：依各專題指導老師訂定
- 第17週：依各專題指導老師訂定
- 第18週：依各專題指導老師訂定

成績及評量方式

平時作業及出席：100%

證照、國家考試及競賽關係

- 校外競賽

主要教材

- 1.依各專題指導老師訂定(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hfchen/>
E-Mail：hfchen@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第1~2節,地點:T2-816;

星期二,第3~4節,地點:T2-816;
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。