

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	1466	中文科名	行銷與流通企劃實務（服務學習）
授課教師	楊浩偉	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 B班
修習別	專業必修		
類別	服務學習		

本課程培養學生下列知識：

藉由分組指定或自選企劃實務專題，教導學生運用所學基礎理論如行銷學、管理學、市場調查與產業預測等，與活用相關企劃知識與技巧；透過服務學習，訓練學生撰寫企畫案的邏輯性思考與能力；進而相互評估企劃案可行性，以強化對企業場域的實際認知，培養職場即戰力。

1. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2. 人際互動
3. 團隊合作
4. 問題解決
5. 溝通表達

This course includes theories and practice of the semester research topics about marketing and logistic. Students acquire creative and critical thinking skills through service learning.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹/企劃實務簡介
- 第02週：行銷企劃本質&服務學習理念及目的介紹(1)
- 第03週：行銷企劃實務探討(1)&服務學習理念及目的介紹(2)
- 第04週：行銷企劃目標
- 第05週：行銷企劃實務探討(2)
- 第06週：內外部環境分析
- 第07週：至機構服務(1)
- 第08週：至機構服務(2)
- 第09週：期中報告繳交
- 第10週：個人創意思考與團隊腦力激盪(1)&服務學習回饋討論(1)
- 第11週：個人創意思考與團隊腦力激盪(2)
- 第12週：至機構服務(3)
- 第13週：至機構服務(4)
- 第14週：行銷與流通企劃案撰寫要領&服務學習回饋討論(2)
- 第15週：行銷企劃實務探討(3)
- 第16週：舉行服務學習期末成果發表與反思(1)
- 第17週：舉行服務學習期末成果發表與反思(2)
- 第18週：期末報告繳交&反思服務學習融入行銷企劃的功效性與專業性，以及具體可為之處

成績及評量方式

- 服務學習期末報告：40%
服務學習期中報告：20%
個人課堂回饋：20%
服務學習出席率：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 行銷企劃：邏輯、創意、執行力，前程文化事業(教科書)
2. 教育部「服務學習網」，<http://english.moe.gov.tw/content.asp?Cultem=9407&mp=10000>(數位學習平台)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jackyang/>

E-Mail：jackyang@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第D~E節,地點::

星期四,第3~4節,地點::

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。