

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 1463 | 中文科名 | 服務數據分析概論 |
| 授課教師 | 黃德睿 | 開課單位 | 行銷與流通管理系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 |
| | | 開課班級 | 日間部四年制3年級 A班 |
| 修習別 | 專業選修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程培養學生下列知識：

本課程目的為讓學生熟悉數據分析操作，並說明GA分析系統如何將協助行銷過程。課程包括GA分析平台上如何收集到的資料處理成易讀的報表。本課程也會示範更進階的分析技巧，並介紹如何利用再行銷和動態再行銷這類行銷策略，向造訪過您網站的客戶放送廣告。

- 1.執行GA分析操作作業，並進行分析與報表
- 2.資訊科技應用
- 3.問題解決

The purpose of this course is to familiarize students with data analysis operations and explain how the GA analysis system will assist the marketing process. The course includes how to process the data collected on the GA analysis platform into easy-to-read reports. This course will also demonstrate more advanced analytical techniques and introduce how to use marketing strategies such as remarketing and dynamic remarketing to deliver ads to customers who have visited your website.

每週授課主題

- 第01週：商業分析：行銷數據 1
- 第02週：商業分析：行銷數據 2
- 第03週：銷售數據管理
- 第04週：Google Analytics (分析) 簡介
- 第05週：Google Analytics (分析) 介面
- 第06週：基本報表
- 第07週：基本報表
- 第08週：基本廣告活動與轉換追蹤
- 第09週：期中考
- 第10週：資料收集和處理
- 第11週：設定資料收集和配置
- 第12週：進階分析工具和技巧
- 第13週：進階行銷工具
- 第14週：了解使用者
- 第15週：吸引高價值的流量
- 第16週：提高網站參與度
- 第17週：提高產品性能
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 期中考：20%
- 期末報告：20%
- 出席率與課程作業：60%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1. <https://analytics.google.com/analytics/academy/>(數位學習平台)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：

E-Mail：

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:T2-816.1;

星期四,第5~6節,地點:T2-816.1;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。