

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	1461	中文科名	統計分析與應用
授課教師	陳信帆	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

讓學生熟悉統計分析軟體的操作，並能將所習得的統計學概念與方法實際應用於實務資料的分析上，以幫助解決企業經營所遭遇的問題。

- 1.執行各類行銷研究作業，並進行分析與建議
- 2.資訊科技應用
- 3.問題解決

It provides students in understanding statistical concepts and solidifying the ability in solving real world business problems through available statistical methods.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介、軟體說明
- 第02週：第1章 資料概說
- 第03週：第2章 敘述統計
- 第04週：第3章 量表之信度與效度
- 第05週：第4章 假說檢定程序
- 第06週：第5章 平均值檢定
- 第07週：放假
- 第08週：第5章 平均值檢定
- 第09週：期中考
- 第10週：第6章 單變量變異數分析
- 第11週：第6章 單變量變異數分析
- 第12週：第7章 類別資料關係之探討—卡方檢定
- 第13週：第8章 相關分析
- 第14週：第8章 相關分析
- 第15週：第9章 迴歸分析
- 第16週：第9章 迴歸分析
- 第17週：第10章 二元羅吉斯迴歸
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：25%
- 出席狀況：20%
- 期末考：30%
- 期末報告：25%

證照、國家考試及競賽關係

- 商業數據分析師

主要教材

- 1.商管研究資料分析：SPSS的應用（3版）莊懿妃, 蔡義清, 俞洪亮 華泰20183(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 2.統計學
- 3.行銷研究

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hfchen/>
E-Mail：hfchen@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期一,第1~2節,地點:T2-816;

星期二,第3~4節,地點:T2-816;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。