

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	1460	中文科名	業態趨勢分析
授課教師	賴珍珠	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

各行各業常因不同的營業型態而有不同的成長與衰退過程，透過對業態趨勢之了解將能提升同學決策能力與實戰經驗，以符合未來就業趨勢。本課程以量化分析工具為主軸，促使學生懂得善用相關工具，分析並探索潛藏業態趨勢中的重要管理意涵。

1. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2. 掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
3. 團隊合作
4. 問題解決
5. 溝通表達

Different types of businesses frequently lead to different extents of growth and fading. Understanding such a change over time increases not only decision and practice capabilities but also creates hiring opportunities compatible to job markets. This purpose of this course highlights the importance of managerial implications hidden in the different types of businesses. Students who take this course will be able to understand how to analyze business trends using quantitative tools.

每週授課主題

- 第01週：Chapter 1 產業分析概論
- 第02週：Chapter 2 產業分析理論與方法
- 第03週：Chapter 3 產業技術預測與前瞻
- 第04週：Chapter 4 科技製造業與服務業分析觀點
- 第05週：Chapter 4 科技製造業與服務業分析觀點
- 第06週：Chapter 5 科技產業政策
- 第07週：Chapter 6 智慧電網產業創新政策比較
- 第08週：案例分享:產業聚落~新竹科學園區
- 第09週：期中考
- 第10週：案例分享:醫學美容產業的現況
- 第11週：Chapter 7 電動車產業創新系統與政策分析
- 第12週：案例分享:電動車市場現況
- 第13週：Chapter 8 台灣太陽光電產業之組合分析
- 第14週：Chapter 8 台灣太陽光電產業之組合分析
- 第15週：Chapter 9 LED照明產業之策略研究
- 第16週：Chapter 10 物聯網服務聯盟策略
- 第17週：Chapter 10 物聯網服務聯盟策略
- 第18週：期末小組報告

成績及評量方式

- 平時成績（課堂參與與表現）：50%
- 期中考：20%
- 期末各小組解說媒體上台報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1. 產業分析與創新 徐作聖、林葳均、王仁聖 全華圖書978957219845220150(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1. 無

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~lpearl/>

E-Mail：lpearl@ms59.hinet.net

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。