

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	1432	中文科名	經濟學
授課教師	陳信帆	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制1年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

由個體基礎及總體宏觀角度，解析快速變遷中之全球經濟環境，從而於競爭激烈的商業環境下，企業得尋求進一步的成長利基。本課程強調學生由經濟理論中，學習正向之獨立思考能力，以及印證當前所發生之經濟問題。

1. 進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢。
2. 團隊合作
3. 問題解決
4. 溝通表達

This course aims to analyze the rapidly changing global economic environment from the individual basis and the overall macro perspective, so that in a fiercely competitive business environment, companies can find further growth niches. This course emphasizes that students learn positive independent thinking ability from economic theory, and confirm the current economic problems.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介及廠商行為
- 第02週：放假
- 第03週：廠商行為
- 第04週：廠商行為
- 第05週：國民所得與生活成本的衡量
- 第06週：國民所得與生活成本的衡量
- 第07週：放假
- 第08週：國民所得與生活成本的衡量
- 第09週：期中考
- 第10週：生產與經濟成長
- 第11週：生產與經濟成長
- 第12週：生產與經濟成長
- 第13週：儲蓄、投資與金需體系
- 第14週：失業
- 第15週：期末報告
- 第16週：期末報告
- 第17週：放假
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 上課活動/練習：15%
- 期中考：30%
- 期末考：20%
- 期末報告：25%
- 出席狀況：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1. 經濟學 Gregory Mankiw, 王銘正 編譯東華書局20209(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<https://marketing.cyut.edu.tw/p/405-1029-1114,c118.php?Lang=zh-tw>

E-Mail：hfchen@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第1~2節,地點:T2-816;

星期二,第3~4節,地點:T2-816;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。