

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 1381 | 中文科名 | 餐旅時事個案分析 |
| 授課教師 | 張瑞琇 | 開課單位 | 休閒事業管理系 |
| 學分數 | 2 | 修課時數 | 2 |
| | | 開課班級 | 日間部四年制4年級 A班 |
| 修習別 | 專業選修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程培養學生下列知識：

本課程將藉由探討與分析當下餐旅業時事個案，使同學瞭解餐旅業市場發展趨勢，並進一步瞭解餐旅業如何運用媒體的功能與影響力發展其市場行銷策略。

1. 認識媒體的定義與特性
2. 認識餐旅業與媒體之關係
3. 瞭解餐旅業媒體行銷策略

This course should enhance students' understanding of the various media features. In addition, case studies are designed to help students in understanding how the media applied as a strategic marketing tool in the hospitality industry.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：媒體概論
- 第03週：媒體角色與功能
- 第04週：媒體影響力
- 第05週：媒體類型
- 第06週：媒體與餐旅產業
- 第07週：餐旅時事與平面媒體
- 第08週：餐旅時事與電子媒體
- 第09週：期中考
- 第10週：個案分析與討論I
- 第11週：個案分析與討論II
- 第12週：餐旅時事與網路傳媒
- 第13週：個案分析與討論II
- 第14週：校外參訪
- 第15週：餐旅業未來趨勢
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 平時作業及出席：30%
- 口頭報告：30%
- 期中考：30%
- 學習態度：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 旅行業與媒體作者/ 楊本禮 著(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jhchang/>
E-Mail：jhchang@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期二,第3~4節,地點:R-225;

星期四,第5~6節,地點:R-225;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。