

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	1353	中文科名	休閒事業行銷管理
授課教師	鄧迺鏞	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制1年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

藉由單元主題講授，實務個案研究，建構學生對行銷管理理論架構之理解，培養學生具備實際行動之知識技術與能力。

- 1.熟悉正確的行銷觀念
- 2.瞭解行銷之理論特性
- 3.瞭解休閒產業之行銷個案

Through the programmed unit lecturing and case study to build students' understanding about marketing theory, and to enhance students' practical knowledge, skill and ability of marketing management.

每週授課主題

- 第01週：1. 行銷的意義和內涵
第02週：2. 行銷環境
第03週：3. 消費者市場與消費者行為
第04週：4. 組織市場與組織購買行為
第05週：5. 市場區隔、目標市場與定位
第06週：6. 產品基本概念與產品屬性
第07週：7. 新產品發展與產品生命週期
第08週：8. 服務行銷
第09週：期中考
第10週：9. 價格訂定
第11週：10. 行銷通路管理
第12週：10. 行銷通路管理
第13週：11. 零售、批發與物流
第14週：11. 零售、批發與物流
第15週：12. 推廣與整合行銷溝通
第16週：12. 推廣與整合行銷溝通
第17週：13. 推廣工具
第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：25%
學習態度：25%
期末考：25%
平時作業及出席：25%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.行銷學原理 曾光華,饒怡雲 著 前程文化事業有限公司(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~nyteng/>
E-Mail：nyteng@cyut.edu.tw
Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:L-701;
星期三,第5~6節,地點:L-701;
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。