

朝陽科技大學  
109學年度第2學期教學大綱

|      |      |      |              |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 1342 | 中文科名 | 休閒事業行銷管理     |
| 授課教師 | 鄧迺鏞  | 開課單位 | 休閒事業管理系      |
| 學分數  | 2    | 修課時數 | 2            |
|      |      | 開課班級 | 日間部四年制1年級 A班 |
| 修習別  | 專業必修 |      |              |
| 類別   | 一般課程 |      |              |

**本課程培養學生下列知識：**

藉由單元主題講授，實務個案研究，建構學生對行銷管理理論架構之理解，培養學生具備實際行動之知識技術與能力。

- 1.熟悉正確的行銷觀念
- 2.瞭解行銷之理論特性
- 3.瞭解休閒產業之行銷個案

Through the programmed unit lecturing and case study to build students' understanding about marketing theory, and to enhance students' practical knowledge, skill and ability of marketing management.

**每週授課主題**

- 第01週：1. 行銷的意義和內涵
- 第02週：2. 行銷環境
- 第03週：3. 消費者市場與消費者行為
- 第04週：4. 組織市場與組織購買行為
- 第05週：5. 市場區隔、目標市場與定位
- 第06週：6. 產品基本概念與產品屬性
- 第07週：7. 新產品發展與產品生命週期
- 第08週：8. 服務行銷
- 第09週：期中考
- 第10週：9. 價格訂定
- 第11週：10. 行銷通路管理
- 第12週：10. 行銷通路管理
- 第13週：11. 零售、批發與物流
- 第14週：11. 零售、批發與物流
- 第15週：12. 推廣與整合行銷溝通
- 第16週：12. 推廣與整合行銷溝通
- 第17週：13. 推廣工具
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 期中考：25%
- 學習態度：25%
- 期末考：25%
- 平時作業及出席：25%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.行銷學原理 曾光華,饒怡雲 著 前程文化事業有限公司(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~nyteng/>  
E-Mail：nyteng@cyut.edu.tw  
Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:L-701;  
星期三,第5~6節,地點:L-701;  
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。