

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	1158	中文科名	電子商務與網路行銷
授課教師	吳曉君	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

電子商務課程目標將介紹給學生在理論與實務可應用於商業上與網際網路，它將介紹電子商務的基礎知識與架構，修課學生對於下列議題有所了解：1.了解電子商務的基本概念與全面輪廓；2.了解電子商務的技術面，包括電子商務的軟體、交易安全機制與金流支付系統；3.了解電子商務的策略面，包括品牌策略、客戶關切管理、購物服務、電子資料交換、供應鍊管理、虛擬商務(無店鋪管理)和入口網站等。

- 1.了解網際網路媒體、電子商務之策略與流程、網路行銷架構與流程之知識
- 2.了解電子商務與網路行銷分析、規劃、建置之技能。
- 3.學習團隊合作之態度。

The course's object of Electronic Commerce (EC) introduces students to both the theory and practice of doing business over the Internet and World Wide Web. It will provide an introduction to Electronic Commerce and the elements of its infrastructure in class. The students will be offered as follows: 1.Understanding the basic concepts and overview of electronic commerce. 2.Understanding the technologies of electronic commerce, including electronic commerce software, electronic commerce security issues, and electronic payment systems. 3.Understanding business strategies for electronic commerce, including branding, customer relationship management, purchasing, electronic data interchange, supply-chain management, auction sites, virtual communities, and Web portals.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：台灣數位行銷樣態
- 第03週：B2B&B2C平台運營
- 第04週：產業分析與產品定位
- 第05週：春假
- 第06週：產品關鍵字研究
- 第07週：產品文案發想與創作
- 第08週：網站企劃
- 第09週：網站企劃
- 第10週：HTML與網站優化
- 第11週：網站優化(SEO)
- 第12週：關建字廣告(Google Ads)
- 第13週：關建字廣告(Google Ads)
- 第14週：關建字廣告(Google Ads)
- 第15週：流量分析(google analytics)
- 第16週：流量分析(google analytics)
- 第17週：流量分析(google analytics)
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 個人作業：30%
- 團體作業：30%
- 期末考試：20%
- 課堂參與：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.教師自編教材教師自編教材教師自編教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~sc524/>

E-Mail：sc524@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:L-731;

星期四,第5~6節,地點:L-731;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。