

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	1147	中文科名	零售業行銷
授課教師	黃文星	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程內容主要是在指導學生零售業行銷之相關理論及內涵，並輔以個案教學，使學生從個案討論之訓練中，得以充實零售業行銷與管理實務知識。本課程主要內容包括有「零售業概論」、「零售策略與研究」、「零售地點的選擇」、「商店外觀設計、店面設計及商品展示與商店形象之關聯」、「商品規劃、採購與存貨管理」、「零售定價」。

- 1.具備零售業行銷之基本概念。
- 2.具備運用零售業行銷工具之能力，包含零售地點選擇、店面規劃、商品管理及零售促銷。
- 3.具備零售策略規劃及執行之基礎能力。

The analyzing and designing of retailing marketing focus on the undergraduate level course. This course provides and analysis of retailing marketing and its importance in the economy and in business management. Topics include: the world of retailing, electronic and no store retailing, the retail customer behavior, retail market strategy, retail location, merchandise management and store management.

每週授課主題

- 第01週：零售業行銷課程介紹 & 評分方式說明
- 第02週：零售概論
- 第03週：零售概論
- 第04週：零售概論
- 第05週：零售策略與研究
- 第06週：零售策略與研究
- 第07週：VBR軟體介紹與應用
- 第08週：VBR軟體介紹與應用
- 第09週：零售策略與研究
- 第10週：零售策略與研究
- 第11週：零售地點選擇
- 第12週：VBR軟體介紹與應用
- 第13週：零售地點選擇
- 第14週：商店外觀設計
- 第15週：商店外觀設計
- 第16週：零售定價
- 第17週：零售定價
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 平時作業及出席：20%
- 口頭報告：40%
- 期末考：40%

證照、國家考試及競賽關係

- 國內大專院校企劃競賽

主要教材

- 1.自編講義(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.行銷管理

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wshuang/>

E-Mail：wshuang@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:T2-906;

星期五,第5~6節,地點:T2-906;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。