

朝陽科技大學
109學年度第2學期教學大綱

當期課號	0352	中文科名	網路小編速成
授課教師	魏季宏	開課單位	通識教育中心
學分數	1	修課時數	1
		開課班級	日間部四年制0年級 5班
修習別	校訂選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

透過一系列的介紹與說明，開啟學生對網路小編工作的興趣。內容從基本的行銷、文案，到進階的影音、圖像、網路數據分析等能力都在課堂上一次公開，想當小編的同學們不要錯過。培育行銷、文案、影音、圖像、網路數據分析等概念的網路小編

- 1.對網路小編的工作內容有基本了解
- 2.對網路小編應具有的技能有基本了解
- 3.能了解自媒體的經營概念

This course gives tips on how to be a social media manager.

每週授課主題

- 第01週：「自媒體」時代：從企業到個人都要懂如何經營媒體
- 第02週：自媒體的具體展現：現在比過去更有力量！
- 第03週：一定要理解的「五個社群思維」
- 第04週：新社群時代，個人影響力的崛起
- 第05週：如何評估一個部落格的影響力？
- 第06週：如何評估個人臉書的影響力？
- 第07週：擦亮你的個人品牌，個人媒體經營之道
- 第08週：你的社群戰略是什麼？
- 第09週：期中考
- 第10週：社群為誰服務？你的社群有什麼理由非上不可？
- 第11週：如何做到第一社群媒體的四大關鍵思維？
- 第12週：什麼是口碑行銷？
- 第13週：創造有價值的內容，擴大你的網路口碑影響力！
- 第14週：如何用口碑玩出大生意？五個好用的社群行銷
- 第15週：社群經營的六種實用發文類型
- 第16週：社群經營與行銷，常犯的六大錯誤
- 第17週：模擬情境總複習
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 平時成績：30%
- 期末考：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 你，就是媒體：打造個人自媒體與企業社群經營成功術！許景泰三采(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>
E-Mail：urderrick@gmail.com
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。