

朝陽科技大學
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	7587	中文科名	企業動態競爭與策略分析
授課教師	程永明	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	碩士班2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

企業處於動態變化環境，需要競爭分析作為策略管理的基本要素。但大多數分析工具卻仍採用類似產業結構分析的靜態分析架構，未考慮到廠商間競爭對抗的動態本質。因此，本課程主要目的在介紹廠商間實際的競爭互動，並說明競爭性行動與回應間的差異概念。

- 1.企業競爭架構。
- 2.基本競爭策略。
- 3.不同產業環境及階段之競爭策略。
- 4.企業整體競爭優勢之形成與執行。

Business activities base on the dynamic environment and need competitive strategy analysis to gain advantage position. However, most of analysis tools or models still adopt static strategic analysis and ignore the dynamic competition within firms. Therefore, the mainly objective of this course is to introduce the difference between inter-firms competitive activities and reaction.

每週授課主題

- 第01週：策略領導與競爭優勢。
- 第02週：外部環境：機會與威脅。
- 第03週：內部環境：獨特能力與獲利能力。
- 第04週：功能層級策略（I）。
- 第05週：功能層級策略（II）。
- 第06週：事業層級策略（I）。
- 第07週：事業層級策略（II）。
- 第08週：事業層級策略與產業環境。
- 第09週：期中考試。
- 第10週：高科技產業策略。
- 第11週：全球策略（I）。
- 第12週：全球策略（II）。
- 第13週：公司層級策略（I）。
- 第14週：公司層級策略（II）。
- 第15週：公司績效與治理。
- 第16週：單一產業的公司層級策略。
- 第17週：跨產業與跨國的公司層級策略。
- 第18週：期末考試。

成績及評量方式

- 小考(口試)：10%
- 期中考試：35%
- 期末考試：35%
- 課堂參與：20%

證照、國家考試及競賽關係

- 其他各類型創意競賽

主要教材

- 1.策略管理（13版）(教科書)。朱文儀(編譯)、陳建男(編譯)。華泰文化。2020。13。(教科書)

參考資料

- 本課程無參考資料!

建議先修課程

- 本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ymcheng/>

E-Mail：ymcheng@mail.cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:T2-916;

星期五,第8~9節,地點:T2-916;

分機:4492

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。