

朝陽科技大學  
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	7299	中文科名	社區文化產業
授課教師	李雁隆	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

社區文化產業已經成為知識經濟中重要的關鍵產業，而文化如何從「人類生活的總集」轉型成為具經濟價值、可消費的文化產業，成為民間組織、文化館與紀念館思考的問題。對於這些組織而言，社區再造不再只是環境整建與硬體供給，如何從當地能量發展出可長久經營的「產業」，使社區或是在地組織經營有永續生存的力量，是重要的。而「文化」，要如何成為可被辨識的「文化產業」，是本課程研究的重點。

- 1.培養學生研究社區文化產業的能力
- 2.培養學生具備從文化資產轉化及活化為創意設計的能力
- 3.培養學生社區設計方法與實地踏查的研究能力
- 4.培養學生具備文化創意設計的能力

The community cultural industry has become an important key industry in the knowledge economy, and how to transform the culture from "the aggregate of human life" into a cultural industry with economic value and consumables has become a question for civil organizations, cultural centers, and memorials. For them, community reconstruction is no longer just environmental improvement and hardware supply. How can it develop a long-term "industry" from local energy, so that the community or local organizations can operate the power of sustainable survival is important. How to become a "cultural industry" that can be recognized by "culture" is the focus of this course.

**每週授課主題**

- 第01週：課程大綱講解
- 第02週：社區文化與創意產業
- 第03週：文化商品設計程序
- 第04週：社區特色微型產業文創設計案例
- 第05週：社區特色微型產業文創設計案例
- 第06週：社區特色微型產業文創設計案例
- 第07週：社區參訪
- 第08週：社區參訪
- 第09週：期中報告
- 第10週：文化商品設計研究方法
- 第11週：文化商品設計研究方法
- 第12週：社區文化產業設計研究
- 第13週：社區文化產業設計研究
- 第14週：社區文化產業設計研究
- 第15週：社區文化產業設計研究
- 第16週：研究報告寫作
- 第17週：研究報告寫作
- 第18週：期末報告

**成績及評量方式**

平時成績：40%  
期中成績：30%  
期末成績：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.自編教材(自製教材)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw>

E-Mail：[yannlee@cyut.edu.tw](mailto:yannlee@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第3~4節,地點:D-509;

星期四,第3~4節,地點:D-509;

分機:7212、7865

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。