

**朝陽科技大學**  
**109學年度第1學期教學大綱**

當期課號	7132	中文科名	行銷管理研究
授課教師	吳文貴	開課單位	企業管理系台灣產業策略發展博士班
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部博士班1年級 B班
修習別	專業選修		
類別	英語授課		

#### 本課程培養學生下列知識：

本學科為行銷管理領域之課程之一，修行此課程之同學可以明瞭行銷管理研究之範疇，輔以實務案例研討，加上相關文獻之協助，可啟發研究生對於行銷管理議題之興趣，並提昇其研究能力。

- 1.具備分析行銷環境、消費者及競爭對手的能力，進而從中得知可能之各種機會。
- 2.學習如何選擇目標顧客，瞭解顧客需求，並據此規劃適當的行銷工具組合。
- 3.具備分析診斷及方案企劃之實務能力。

Marketing research is the collection, processing, and analysis of information on topics relevant to marketing. The subject includes the functions which link the consumer, customer and public to market.

#### 每週授課主題

- 第01週：INTRODUCING MARKETING RESEARCH
- 第02週：Article reading and discussion: Principle of marketing
- 第03週：The business environment analysis
- 第04週：Research paper reading and discussion
- 第05週：Marketing information system and market research
- 第06週：Segmentation, Targeting, and Positioning
- 第07週：Case study and discussion
- 第08週：Marketing strategy formulation and implementation
- 第09週：Mid-term exam.
- 第10週：Product and brand decision
- 第11週：Product design and life cycle
- 第12週：Pricing strategy
- 第13週：Marketing channels design and management
- 第14週：Paper reading and discussion
- 第15週：Sales promotion, personal selling, advertising and
- 第16週：Electronic marketing
- 第17週：Presentation of final paper
- 第18週：Presentation of final paper

#### 成績及評量方式

- 期中考、期末報告：60%
- 平時作業及出席：40%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.參考網站：<http://www.learnmarketing.net/theory.htm>(自製教材)
- 2.Handbook of Market Intelligence : Understand, Compete and Grow in Global Markets (2nd Edition)Hedin, H., Hirvensalo, I., & Vaarnas, M. Somerset, NJ, USA: Wiley.978111892361020142nd(教科書)
- 3.Marketing ResearchSontakki, C.N.Himalaya Publishing House97893504330342010(教科書)
- 4.Measuring Marketing : 110+ Key Metrics Every Marketer Needs (2nd Edition)Davis, John A.John Wiley & Sons9781118153888November 2012(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：

E-Mail：

Office Hour：

星期二,第5~X節,地點:T2-1038;

星期四,第1~2節,地點:T2-1038;

分機:7688、7688

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。