

朝陽科技大學
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	7115	中文科名	連鎖科技應用與網路行銷專題
授課教師	黃德睿	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

隨著科技的進步，各種新科技被應用在許多不同的零售產業，如賣場、商業空間、互動式機台、與行銷活動等。本課程將教授如何將資訊科技應用於連鎖產業上，以及連鎖產業如何透過網路行銷增進營運績效。因此，本課程旨在企業各式新科技的應用與對產業的影響，以及連鎖產業的網路行銷操作。目的在於讓學生對於新興科技感到興趣，並以此啟發創意應用於連鎖產業之中。

1. 規劃及診斷連鎖商品通路策略
2. 執行資訊管理
3. 資訊科技應用
4. 問題分析解決

Technologies play an important role in our live and various new technologies have been applied in many different retail industries, such as stores, commercial spaces, interactive machines, and marketing activities. This course is going to teach students how to apply IT to the franchise industry and how to improve operational performance through online marketing in the franchise industry. The aim is to make students interested in emerging technologies and to inspire ideas into the franchise industry.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：網路行銷的必修入門課程
- 第03週：電子商務與網路行銷通路
- 第04週：顧客關係管理
- 第05週：行動行銷攻略
- 第06週：行動行銷攻略
- 第07週：點上網站與APP設計
- 第08週：網路廣告
- 第09週：期中報告
- 第10週：社群行銷
- 第11週：社群行銷
- 第12週：大數據與AI人工智慧行銷
- 第13週：影音行銷
- 第14週：網路資安
- 第15週：網路行銷與數據分析
- 第16週：全通路時代的行銷
- 第17週：課程複習
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 期中報告：45%
- 期末報告：45%
- 出席：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 網路行銷胡昭民博碩文化2019(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~t2019100/>

E-Mail：sdemirci@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:R-237;

星期三,第5~6節,地點:R-237;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。