

朝陽科技大學
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	7032	中文科名	電子商務與網路行銷研討
授課教師	施惠娟	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程之目的乃是(1)了解網際網路媒體的特性及能力、(2)電子商務之策略與流程、以及(3)網路行銷架構與流程，據以規劃適當的電子商務經營模式以及產品、價格、銷售、服務、顧客關係等網路行銷策略與行動方案，以便提昇電子商務與網路行銷之效能與效率。

- 1.了解網際網路媒體、電子商務之策略與流程、網路行銷架構與流程之知識
- 2.了解電子商務與網路行銷分析、規劃、建置之技能。
- 3.學習團隊合作之態度。

Due to the rapid technological progress on computing, transmission and content, the internet has significant potential for business commerce and marketing application. The purpose of this course is to understand the internet's infrastructure, media characteristics, and capability. And learn how to effectively adopt this technology for commerce and marketing. This course covers the planning issues on commerce, marketing, service and customer relationship for improving the efficiency and effectiveness of electronic commerce and marketing. (3 credit hours)

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：傳統型交易與電子商務之間的差異
- 第03週：電子商務的管理風格
- 第04週：電子商務的現金流和物流
- 第05週：電子商務的人力資源管理
- 第06週：電子商務的行銷與定價策略
- 第07週：電子商務的國際貿易市場
- 第08週：電子商務的平台介紹
- 第09週：期中考
- 第10週：電子商務的產品策略
- 第11週：電子商務的廣告策略
- 第12週：電子商務的促銷方案
- 第13週：電子商務理論
- 第14週：電子商務研究的相關變量
- 第15週：相關電子商務期刊
- 第16週：電子商務的文案規畫
- 第17週：結合傳統交易與電子商務的平台
- 第18週：期末考

成績及評量方式

期末報告：100%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自編講義(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>
E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。