

朝陽科技大學
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	3406	中文科名	電子商務
授課教師	廖淑瑩	開課單位	資訊管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

1、知識：教導學生瞭解電子商務的內涵，以及電子商務在實務上的運作
2、技能：使學生能活用電子商務的知識於EB、B2C、C2C、及B2B的經營與分析
3、態度：培養學生主動學習電子商務新知及活用所習得知識的創新能力
4、其他：了解電子商務的現況及新的趨勢

- 1.學生了解電子商務的概念。
- 2.學生需了解EB、B2C、C2C、及B2B。
- 3.學生需了解電子商務在實務上的運作。
- 4.學生需能活用電子商務知識於EB、B2C、C2C、及B2B的經營與分析。
- 5.藉由相關個案、科技產業新聞、及作業的討論培養學生互相學習的能力。

The purpose of this course is to teach students that the Electronic Commerce (EC) is a multidisciplinary science that includes four aspects. These are computer science, business management, marketing and legal issues. Through course teach, students know how EC runs in real world.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：電子商務的基本概念
- 第03週：電子商務的基本概念
- 第04週：電子商務策略發展與商業模式
- 第05週：電子商務策略發展與商業模式
- 第06週：電子商務的應用
- 第07週：電子商務的應用
- 第08週：考前複習
- 第09週：期中考
- 第10週：電子商務的金流與安全機制
- 第11週：電子商務的金流與安全機制
- 第12週：網路行銷
- 第13週：網路行銷
- 第14週：社群行銷
- 第15週：社群行銷
- 第16週：網路廣告
- 第17週：網路廣告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

期中考：20%
期末報告：30%
平時作業、課程參與及出席：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.電子商務-應用與科技發展 (第三版) 樂斌、陳苡任 合著 滄海圖書978-986-9809-70-2(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：無
E-Mail：maggiciao@gmail.com
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。