

朝陽科技大學
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	3207	中文科名	市場調查與行銷
授課教師	郭芷吟	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程目標在使學生瞭解行銷知識對於產品設計工作之重要性，令其了解產品設計必須以使用者之需求為依歸之概念。並且務使學生熟知獲取市場資訊之各種主要作業方式，及各個主要推進階段的作業內容與方法。以期在未來的設計工作中，能夠於適當之時機、以正確之方式運用相關之方法取得必要之決策依據，以提高其設計之價值。

1. 使學生瞭解行銷知識對於產品設計工作之重要性及其相關之概念。
2. 使學生熟知獲取市場資訊之各種主要作業方式，及各個主要推進階段的作業內容與方法。以期在未來的設計工作中，能夠於適當之時機、以正確之方式運用相關之方法取得必要之決策依據，以提高其設計之價值。
3. 本課程除理論之講授以外，將儘可能以個案研討及實際演練之方式促使學生進行討論，以加強其思考能力及對相關概念之深層領會。

The aim is to enhance students' awareness of the importance of the knowledge of marketing for product designers, emphasizing that product design must be done with the orientation of user needs. In addition, the course will also device students with the required ability of conducting surveys of user needs as well as the ability to link these needs to a product design planning. The instructions will be in a step-by-step fashion, and supplemented with sufficient real case interpretations.

每週授課主題

- 第01週：課程總覽與作業介紹
- 第02週：行銷與工業設計之關聯
- 第03週：行銷環境
- 第04週：產品策略
- 第05週：價格策略
- 第06週：通路策略
- 第07週：推廣策略
- 第08週：期中報告
- 第09週：期中報告
- 第10週：行銷研究的步驟與方法
- 第11週：問卷設計
- 第12週：問卷設計
- 第13週：問卷設計的修正與討論
- 第14週：問卷設計的修正與討論
- 第15週：問卷調查結果的統計與討論
- 第16週：數據分析與解讀
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 期中報告：40%
- 期末報告：40%
- 出席率：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. FOUNDATIONS OF MARKETING JOHN FAHY AND DAVID JOBBER McGraw-Hill Education 2015 FIFTH EDITION (教科書)
2. 授課教師自行編寫之教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：

E-Mail：

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。