

朝陽科技大學
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	3202	中文科名	產品語意
授課教師	薛佩君	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

產品語意為研究造形與意義相關性的一門學問，具有可資理解並能夠被詮釋的意義。本課程中除了探討產品造形的構成規則與形式符號意義之外，同時學習掌握產品的外延含意，即象徵、指示及美學等意義。

- 1.理解並掌握產品符號學之架構與應用發展。
- 2.以產品符號學為基礎，掌握產品造型與其傳達的訊息並運用於設計開發上。
- 3.透過研究與實務案例交叉比較教學，培養學生建立應用型研究的態度。
- 4.培養獨立思考、預測未來設計走向與樂觀積極面對問題的能力。

Product semantics is the study of shape and meaning of a science-related. This course explores the composition of the product shape and form of symbolic significance of the rules, but also learn the meaning of the expression product of the extension, that is a symbol, such as instructions and aesthetic significance.

每週授課主題

- 第01週：本學期課程簡介，作業報告相關規定說明
- 第02週：產品語意與符號學理論
- 第03週：語形-造形元素與構成-形態、色彩、質感
- 第04週：語形-造形元素與構成-材質、圖紋、結構
- 第05週：語意-形塑類形與形塑法則(1)
- 第06週：語意-形塑類形與形塑法則(2)
- 第07週：語用-象徵與譬喻(1)
- 第08週：語用-象徵與譬喻(2)
- 第09週：期中報告1
- 第10週：期中報告2
- 第11週：語用-詮釋與架構
- 第12週：語用-生活情境紀錄
- 第13週：從符號到構想發展/文化與象徵
- 第14週：從符號到構想發展/生態與環境
- 第15週：產品應用與討論
- 第16週：期末報告1
- 第17週：期末報告2
- 第18週：期末課程總結

成績及評量方式

- 期中成績：30%
- 期末成績：30%
- 平時成績：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自編教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：
E-Mail：

Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。