

朝陽科技大學
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	3145	中文科名	行銷與流通實務專題
授課教師	陳祺富	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制4年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

- 1.學習行銷與流通管理實務之知識。
- 2.培養學生行銷與流通管理實務之能力。
- 3.建立解決實務問題時之專業態度。
- 4.激發學生對實務的熱情與潛力。

- 1.執行各類行銷研究作業，並進行分析與建議
- 2.人際互動
- 3.團隊合作
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

The objectives of this course include: 1. to study the knowledge of practical marketing and distribution management. 2. to develop the practical abilities for marketing and distribution management. 3. to develop the professional attitude for solving practical problems. 4. to encourage students interests and potential for practical business situation.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：各組主題選定、流程規劃
- 第03週：研究設計
- 第04週：分組進度討論
- 第05週：分組進度討論
- 第06週：分組進度討論
- 第07週：分組進度討論
- 第08週：分組進度討論
- 第09週：期中報告
- 第10週：分組進度討論
- 第11週：分組進度討論
- 第12週：分組進度討論
- 第13週：分組進度討論
- 第14週：分組進度討論
- 第15週：分組進度討論
- 第16週：期末專題報告
- 第17週：期末專題報告
- 第18週：報告修正完成

成績及評量方式

- 課程出席率：30%
- 討論表現：20%
- 期中報告：20%
- 期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.實務專題製作-企業研究方法的實踐楊政學新文京(教科書)
- 2.教師自編教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：無
E-Mail：chifu1119@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。