

朝陽科技大學
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	3143	中文科名	社會行銷
授課教師	歐宴宗	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

這門課的設計，主要運用商業行銷的觀念與理論，進行有益社會改變的活動。課程內容分包括介紹社會行銷如何實際執行、社會行銷、媒體與公共關係之間的關聯。從理論與原則的討論到實際的執行，增進同學對社會行銷的認識。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
- 3.進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢

The course provides an acquaintance with basic concepts and techniques social marketer would use to sketch a step-by-step social marketing process so that any of you working for a cause in the area of public health and safety, environment, or community involvement and so forth can plan and execute more effective social marketing campaigns.

每週授課主題

- 第01週：CH01 - 行銷導論
- 第02週：CH02 - 行銷策略規劃
- 第03週：CH03 - 行銷環境
- 第04週：CH04 - 市場區隔、目標市場與定位
- 第05週：CH05 - 消費者與組織購買行為
- 第06週：CH06 - 行銷資訊收集
- 第07週：CH07 - 商品與服務
- 第08週：CH08 - 品牌與新產品發展
- 第09週：期中考試
- 第10週：CH09 - 價格
- 第11週：CH10 - 通路
- 第12週：CH11 - 人員銷售與顧客服務
- 第13週：CH12 - 促銷、廣告與公共關係
- 第14週：CH13 - 全球行銷
- 第15週：CH14 - 網路行銷
- 第16週：CH15 - 探索中國
- 第17週：期末複習
- 第18週：期末考

成績及評量方式

平時成績（學習態度）：35%
期中分組報告創新商業模式：30%
期末分組報告：35%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.行銷學概要鄭紹成臺北：華立圖書出版978-957-784-69522018二版二刷(教科書)

參考資料

書名：行銷管理 作者：高于歡 出版年(西元)：2017 出版社：華立

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~gold.ou8/>

E-Mail : gold.ou8@cyut.edu.tw
Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。