

朝陽科技大學
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	3141	中文科名	趨勢行銷
授課教師	徐暉勛	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

透過本課程了解市場環境及新趨勢行銷工具，從了解及實際操作模式的訓練，培養學生未來於就業市場的競爭力及視野。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.規劃及執行商品通路策略
- 3.資訊科技應用
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

Penetrates this curriculum to understand the market environment and the new tendency marketing tool, from the understanding and the actual operation pattern training, will train the student future in the employment market competitive power and the field of vision.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：第1章：概論Introduction
- 第03週：第2章：產業組織與五力分析Industrial Organization and Five Forc
- 第04週：第3章：市場空間Market Space 案例:信用卡
- 第05週：第4章：產業生態Industrial Ecology 案例:健身市場
- 第06週：第5章：產業標準Industrial Standard 案例:數位家庭產業
- 第07週：第6章：價值體系Value System 案例:3C流通業~聯強國際
- 第08週：第7章：產業群落Industrial Community 案例:華碩Eee PC
- 第09週：期中考週
- 第10週：第8章：產業與區位Industry and Location 案例:新竹科學園區
- 第11週：第9章：產業生命週期Industry Life Cycle 案例:台灣便利商店產業
- 第12週：第10章：市場空間的演化Evolution of Market Space 案例:從iPod到iP
- 第13週：第11章：產業轉型與群落演化Industry Transformation and Evolutio
- 第14週：第12章：動態競爭Dynamic Competition 案例:台灣報業:蘋果日報帶來的競爭
- 第15週：第13章：價值網與競合關係Value Net and Competition/Cooperation
- 第16週：產業分析個案報告
- 第17週：產業分析個案報告
- 第18週：產業分析個案報告

成績及評量方式

- 出席及課堂討論參與：50%
- 分組個案報告：20%
- 期中個人書面心得：15%
- 期末個人書面心得：15%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.產業分析精論：多元觀點與策略思維鍾憲瑞前程文化事業有限公司978-986-6264-91-72013.052017.3月二版四刷(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：0
E-Mail：lpearl@ms59.hinet.net
Office Hour：
星期三,第7~8節,地點:R-209;
星期五,第3~4節,地點:R-209;
分機:4461

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。