

朝陽科技大學
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	3140	中文科名	創業規劃與管理
授課教師	賴旭堂	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

在組織整體觀點，創業是與認識有關企業、行銷與流通的事業發展。尤其，如何將理論與實務具體化並結合個人職涯規劃也是相當重要的連結。常見具有資深的職場經驗、豐富管理經驗或是擁有充足資金並不代表創業會成功，而重點是在於創業所需了解的關鍵性因素造成哪些成敗。學生了解與獲得各關鍵因素知識是重要的，但是實境模擬如何落實則是另一個重要課題。創業計畫書的撰寫過程附帶著諸多的實際情境了解、訪談與實作。本課程藉由組織理論與行為的學習，並完成創業計畫書，將所需的成因與實務資源分享予學生，並由學生依據所需的創新事業標的引介相關重要資源協助完成本課程的學習目標。包括以理論及個案研討方式帶領學生認識與增進的新創事業現況；從創新觀點建立學生創新事業的觀念與規劃能力；透過創新事業企業經驗介紹，學習如何提升自我創新事業潛能舞台；以及引導學生對現今創新事業管理與實務進行思考、評論與競賽的參與。

1. 進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
2. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
3. 掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
4. 規劃及執行商品通路策略

requently, having senior workplace experience, rich management experience, or having sufficient funds does not mean that the business will be successful, but the focus is on the success or failure of the key factors that need to be understood. It is important for students to understand and acquire knowledge of each key factor, but how to implement real-world simulation is another important topic. The process of writing a business plan is accompanied by many practical situational understandings, interviews and implementations. This course organizes the study of theory and behavior, and completes the business plan, shares the necessary causes and practical resources with the students, and the students will assist in completing the study of this course based on the introduction of relevant important resources based on the required innovative business targets aims. Including theoretical and case study methods to lead students to understand and enhance the current situation of new ventures; establish students' ideas and planning capabilities for innovative careers from an innovative perspective; learn how to enhance the potential stage of self-innovative careers through the introduction of innovative business enterprise experience; and guide students Thinking, commenting and participating in competitions on the management and practice of today's innovative business.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：創業規劃與管理概論
- 第03週：創業方向選擇
- 第04週：創業的途徑與組織型態
- 第05週：資金來源與籌集
- 第06週：營業位置規劃
- 第07週：開業登記
- 第08週：期中考
- 第09週：開業前的行銷推廣策略
- 第10週：創業初期的相關策略
- 第11週：新創事業的人力資源規劃
- 第12週：新創事業顧客關係建立
- 第13週：新創事業之創新
- 第14週：發明問題解決理論之應用
- 第15週：領導與組織制度建立
- 第16週：穩定性評估
- 第17週：勞工相關問題
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中成績：20%
- 期末成績：20%
- 出席率：30%
- 課程參與：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.創業管理陳屏國滄海圖書2017 1版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~mishael_1129/

E-Mail：mishael_1129@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。