

朝陽科技大學
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	3130	中文科名	全通路行銷
授課教師	鍾任傑	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

在本課程中，學生將學習如何構建和管理全通路生態系統，無論是通過社群商務管道，行動裝置，線上和線下體驗環境，應用程式或產品故事等，都可以隨時隨地接觸終端客戶。此外，本課程重點將放在參與整合兩個或多個管道，如商店，線上與線下零售通路之零售商。

- 1.全通路的定義與內涵
- 2.全通路之利益與挑戰
- 3.全通路經營策略
- 4.全通路零售服務、供應鏈管理、顧客關係管理等

In this course, students will learn how to structure and manage omnichannel ecosystems that reach end-customers any place and any time, whether through social commerce channels, mobile devices, online and offline experiential environments, apps, or product story etc. Moreover, emphasis will be placed on retailers involved in integrating operations of two or more channels including store, online, and/or catalog retail channels.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：通路管理概論
- 第03週：放假
- 第04週：行銷通路設計
- 第05週：行銷通路設計
- 第06週：批發商的管理
- 第07週：批發商的管理
- 第08週：零售商的管理
- 第09週：期中考
- 第10週：物流與供應鏈管理
- 第11週：行銷通路組織
- 第12週：通路衝突管理
- 第13週：通路權力來源及運用
- 第14週：激勵通路成員
- 第15週：通路科技管理
- 第16週：通路績效評估
- 第17週：行銷通路變革與發展
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：20%
- 期末考：20%
- 作業與隨堂測驗：40%
- 學習態度：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.通路管理：為目標顧客創造價值邱繼智華立圖書978-957-784-624-220172(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jcchung/>

E-Mail：jcchung@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:R-237;

星期五,第3~4節,地點:R-237;

分機:4672

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。