

朝陽科技大學
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	3114	中文科名	行銷管理
授課教師	許文齡	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制1年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程目標在介紹基本行銷理論與策略，說明如何應用該理論及策略獲得競爭優勢，並分析如何掌握行銷機會及規劃行銷方案。

1. 進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
2. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
3. 掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
4. 團隊合作
5. 問題解決

The objective of this course is to provide the students with a complete overview of marketing and a broad understanding on marketing management. To help students to learn, link and apply important marketing concepts also to establish the students' ability on planning marketing management.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：21世紀的行銷
- 第03週：發展行銷策略與計畫
- 第04週：發展行銷策略與計畫
- 第05週：確認市場區隔與目標市場
- 第06週：分析消費市場
- 第07週：建立產品策略
- 第08週：建立強勢品牌、設定品牌定位
- 第09週：期中考
- 第10週：發展定價策略與規劃
- 第11週：設計及管理價值網路及通路
- 第12週：設計及管理整合行銷
- 第13週：推出市場上的新產品
- 第14週：個案討論
- 第15週：推出市場上的新產品
- 第16週：控制
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 出席與課堂表現：20%
- 期中考：20%
- 期末考：30%
- 期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1. Philip Kotler and Kevin Lane Keller, 行銷管理學樓永堅、方世榮譯東華書局(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://lms.ctl.cyut.edu.tw/2010186

E-Mail：wlsu@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:R-253;

星期二,第5~6節,地點:R-253;

分機:4670

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。