

朝陽科技大學  
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	3106	中文科名	行銷管理
授課教師	許□杰	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程目標在介紹基本行銷理論師策略，說明如何應用該理論及策略獲得競爭優勢，並分析如何掌握行銷機會及規劃行銷方案。

- 1.進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
- 2.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 3.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
- 4.團隊合作
- 5.問題解決

The objective of this course is to provide the students with a complete overview of marketing and a broad understanding on marketing management. To help students to learn, link and apply important marketing concepts also to establish the students' ability on planning marketing management.

**每週授課主題**

- 第01週：課程說明.評分標準
- 第02週：行銷本質
- 第03週：行銷環境
- 第04週：消費者市場與行為
- 第05週：消費者市場與行為
- 第06週：組織市場與購買行為
- 第07週：市場區隔.目標市場與定位
- 第08週：產品基本概念與屬性
- 第09週：期中考
- 第10週：產品基本概念與屬性
- 第11週：服務行銷
- 第12週：服務行銷
- 第13週：價格訂定
- 第14週：行銷通路管理
- 第15週：零售.批發.物流
- 第16週：推廣與整合行銷溝通
- 第17週：推廣工具
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 期中考：30%
- 期末考：30%
- 出席率：20%
- 平時表現：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.行銷學原理曾光華.饒怡雲前程文化事業股份有限公司978-986-5774-69-12020五(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~eunice7792/>

E-Mail： [eunice7792@cyut.edu.tw](mailto:eunice7792@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。