

朝陽科技大學
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	3019	中文科名	策略管理
授課教師	曾步鉉	開課單位	企業管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程乃是針對已具備企業管理學基礎之學生深入地講授策略管理之理論、觀念、方法及程序。內容包括：(1) 使學生熟悉策略管理理論以增進學生在高階管理領域方面知識之見地；(2) 藉由實例來輔助學生評估環境變遷對於企業之影響並思考適當之策略以對此改變做出適切的回應。

1. 輔助學生了解策略管理之內涵及程序。
2. 培養學生評估內外部環境變遷對企業影響之能力。
3. 輔助學生建立策略制定觀念及分析能力。

1. basic structure of enterprise competitive advantage 2. the sources of enterprise competitive advantage 3. enterprise strategy contents, formulation, implementation

每週授課主題

- 第01週：策略管理導論、含意與基本概念
- 第02週：策略管理本質、目標程序與重要性
- 第03週：企業使命與願景
- 第04週：策略管理的程序與層次
- 第05週：外部環境分析
- 第06週：內部分析
- 第07週：市場定位策略
- 第08週：個案研討與報告
- 第09週：期中考
- 第10週：組織的策略：功能層級策略建立競爭優勢
- 第11週：組織的策略：事業層級策略與產業環境
- 第12週：國際化的策略選擇
- 第13週：價值創造的策略
- 第14週：組織系統與策略與管理變革
- 第15週：策略評價與策略控制
- 第16週：策略發展路徑
- 第17週：個案研討與報告
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 課堂討論及出勤：40%
- 個案討論與報告：30%
- 期中考與期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

- 個案競賽

主要教材

- 1. 自製PTT教材(自製教材)

參考資料

書名：策略管理 作者：朱文儀, 陳建男 出版年(西元)：2015 出版社：Cengage Learning

建議先修課程

- 1. 無

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~lion56/>
E-Mail：lion56@cyut.edu.tw
Office Hour：

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。