

朝陽科技大學
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	3017	中文科名	零售業行銷
授課教師	葉美吟	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程內容主要在教導同學們有關於零售業行銷之相關內容，並輔以個案教學，使同學們能夠在理論及個案討論雙重訓練下，充實零售業行銷與管理實務知識。

- 1.具備零售業行銷之基本概念。
- 2.具備運用零售業行銷工具之能力，包含零售地點選擇、店面規劃、商品管理及零售促銷。
- 3.具備零售策略規劃及執行之基礎能力。

The analyzing and designing of retailing marketing focus on the undergraduate level course. This course provides and analysis of retailing marketing and its importance in the economy and in business management. Topics include: the world of retailing, electronic and no store retailing, the retail customer behavior, retail market strategy, retail location, merchandise management and store management.

每週授課主題

- 第01週：零售市場
- 第02週：零售業態
- 第03週：零售創新
- 第04週：零售競爭管理
- 第05週：商品/供應商關係
- 第06週：採購管理策略
- 第07週：售價管理
- 第08週：零售促銷
- 第09週：期中報告
- 第10週：品牌與行銷I
- 第11週：品牌與行銷II
- 第12週：零售商圈評估
- 第13週：商店氣氛營造
- 第14週：服務流程
- 第15週：人力資源管理
- 第16週：多重零售通路
- 第17週：零售未來趨勢與挑戰
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 平時成績：30%
- 期中成績：30%
- 期末成績：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.零售管理許英傑,黃淑姿前程文化978986577481320192(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kittyeh/>
E-Mail：kittyeh@cyut.edu.tw

Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。