

朝陽科技大學  
109學年度第1學期教學大綱

|      |      |      |           |
|------|------|------|-----------|
| 當期課號 | 3012 | 中文科名 | 消費者行為     |
| 授課教師 | 鍾文榮  | 開課單位 | 企業管理系     |
| 學分數  | 3    | 修課時數 | 3         |
|      |      | 開課班級 | 四年制2年級 A班 |
| 修習別  | 專業選修 |      |           |
| 類別   | 一般課程 |      |           |

**本課程培養學生下列知識：**

消費者行為學為行銷管理領域課程之一，內容旨在探討消費者的需求，提供最能滿足消費者需求的產品或服務，採取由內而外的做法，由消費者的動機、認知、學習、涉入、態度和自我觀念等方面著手；由個人決策過程配合群體決策影響，再輔以社會文化學觀念探討消費者行為。

- 1.具備消費者行為之基本概念。
- 2.修課同學瞭解影響消費者購買決策之內、外在因素。
- 3.具備分析環境、診斷企業以及擬定行銷企劃的初階能力。

This subject introduces the process of consumer buying behavior, including the inner and outer factors. The inner factors include motivation, attitude, perception and lifestyle. The outer factors include families, society, culture, situational influences, and so on. With the combination of the theory and empirical examples, the students can fully understand the decision process of buying behavior.

**每週授課主題**

- 第01週：CH1導論
- 第02週：CH2消費者知覺
- 第03週：CH3消費者學習
- 第04週：CH4消費者態度
- 第05週：CH5消費者決策過程
- 第06週：CH5消費者決策過程
- 第07週：CH6消費者動機
- 第08週：CH6消費者動機
- 第09週：期中考
- 第10週：CH7消費者格特質、生活形態、價值與人口統計變數
- 第11週：CH7消費者格特質、生活形態、價值與人口統計變數
- 第12週：CH8文化
- 第13週：CH9參考群體
- 第14週：CH10家庭
- 第15週：CH11社會階級
- 第16週：CH12創新擴散與情境因素
- 第17週：CH13消費者溝通
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 平時作業及出席：40%
- 期中考：30%
- 期末考：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.消費者行為林建煌著華泰文化ISBN9769574362776(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail : maxchung@cyut.edu.tw  
Office Hour :  
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。